



G-channel

La tua vetrina digitale senza costi!

Potenzia la tua reputazione online

Chi è G-channel



G-channel è una **piattaforma innovativa** pensata per le attività che desiderano ampliare la loro **visibilità online**. All'interno della piattaforma, ogni business può aprire un proprio canale di comunicazione, una vetrina digitale, dove vengono pubblicati articoli che non solo raccontano la storia e i servizi offerti, ma che sono anche ottimizzati per l'indicizzazione sui motori di ricerca.

Grazie ai **multilink** generati dagli articoli, G-channel aiuta a migliorare la **web reputation** delle attività, aumentandone la rilevanza e la visibilità online.



Mission di G-channel

La missione di G-channel è semplice ma potente: supportare le attività nella costruzione e nella crescita della loro **presenza digitale**. In un mondo sempre più connesso, la reputazione online gioca un ruolo cruciale nel successo di un business. G-channel si impegna a fornire strumenti efficaci e semplici per migliorare la **SEO**, amplificare la visibilità, e rafforzare la reputazione delle attività.

Attraverso una rete di articoli e multilink indicizzati, G-channel permette alle aziende di raccontare la propria storia, di interagire con **nuovi clienti**, e di consolidare la propria presenza nel mondo digitale.



L'ecosistema Gummy

G-channel è parte di un ecosistema più ampio offerto da Gummy, la divisione digitale di Giaroni Italia, che comprende diversi strumenti per potenziare la crescita digitale delle attività:

- **Gshop:** Uno sharing shop innovativo per la vendita online condivisa.
- **Gflow:** Un CRM avanzato per la gestione dei clienti.
- **Gfly:** Creazione di siti web personalizzati per ogni esigenza.
- **Gjump:** Campagne pubblicitarie online mirate.

